



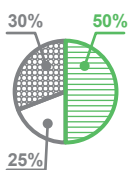
СЕРВИС 1С-ТОВАРЫ

ДЛЯ
УСПЕШНОЙ
ТОРГОВЛИ



Автоматически сформирует заказы поставщикам

На основе прогноза спроса сервис определит оптимальный размер запасов и порекомендует правила пополнения – когда, сколько и у какого поставщика. Выстроенный процесс поставок позволит избежать как дефицита, так и излишка товара в магазине.



Поможет планировать ассортимент

Узнайте, какие товары приносят вам прибыль и всегда должны быть в ассортименте. И наоборот, выводите из ассортимента товары с низкой наценкой и оборачиваемостью.



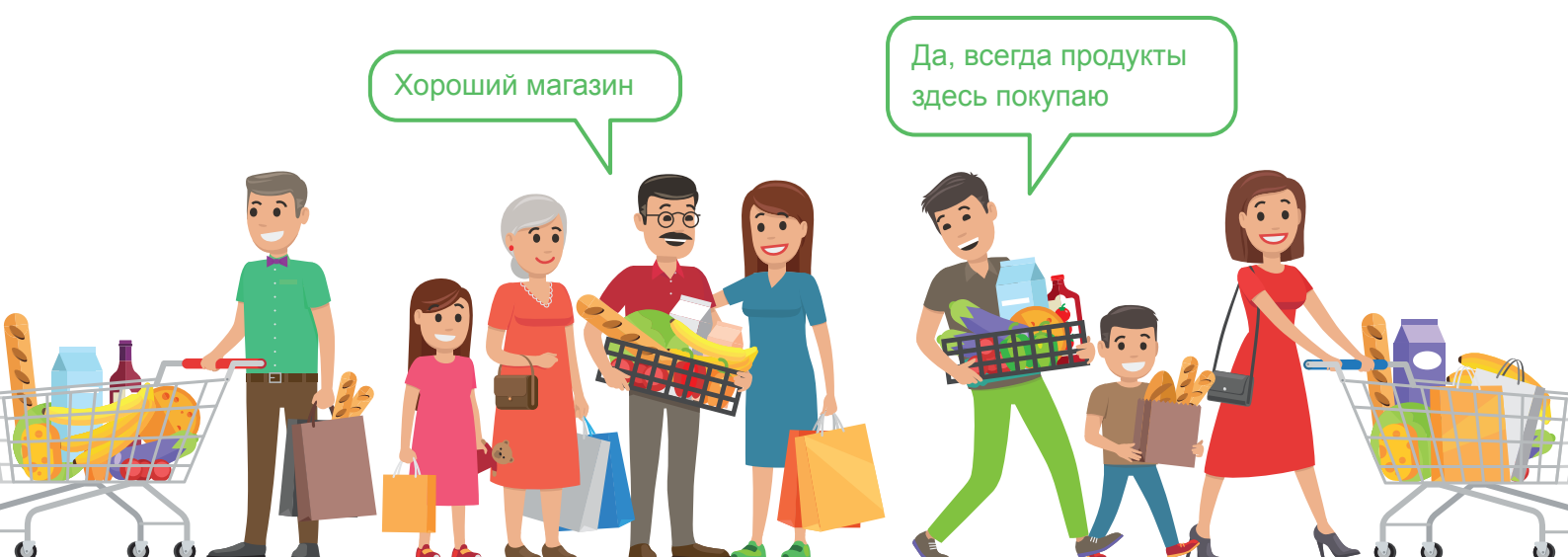
Обнаружит излишки товара

Лучше избавиться от избыточных запасов сейчас, чем ждать, когда они продадутся. Ускоряя оборот денежных средств, магазин заработает больше.



Покажет, как работает ваш магазин

Контролировать работу магазина можно даже с мобильных устройств. Выручка, средний чек, остатки товаров, продажи по категориям и другая информация доступна через интернет.



Результат использования сервиса:
рост выручки на 10 %, оборачиваемости – на 5 %, рентабельности – на 15 %

Проверьте, какой результат будет у вас –
подключите сервис на **1 месяц бесплатно**

Подробнее на сайте **portal.1c.ru**





СЕРВИС 1С-ТОВАРЫ

ПРОСТОЙ ВЗГЛЯД
НА УПРАВЛЕНИЕ
МАГАЗИНОМ

Прогноз спроса и автоматический заказ

Товаров не должно быть мало и не должно быть много. Если товаров недостаточно, в магазине возникают упущенные продажи. Если товаров слишком много, в обороте замораживаются лишние средства. Используйте сервис «1С-Товары» для более точного прогноза спроса. Сервис учитывает средние продажи, тренды, периоды дефицита товара (пробелы на полках), сезонность спроса, праздники, распродажи, акции.

Ежедневно сервис автоматически проверяет минимальные остатки и своевременно отправляет заявку поставщику, используя результаты прогноза. Так вы избежите как дефицита, так и излишков товара в магазине.

Управление и анализ работы магазина

Понятные отчеты помогут оценить эффективность использования ресурсов магазина:

- анализ выручки (по дням, часам, видам оплат, средний чек);
- анализ товарных остатков и оборотов (самые продаваемые товары, оборачиваемость, продажи по поставщикам);
- анализ использования площадей (выручка с 1 кв. м торговой площади, по секции или по товарной категории).

Блок аналитики доступен через интернет и представляет собой приборную панель индикаторов деятельности, что позволяет быстро заметить изменения.

Цена

- **«1С-Товары». Автозаказ для магазина** (прогноз спроса, контроль товарных остатков и автоматический заказ товаров, оптимизация ассортимента) – 1000 руб./мес.
- **«1С-Товары». Аналитика продаж для магазина** – 1000 руб./мес.
- **«1С-Товары». Комплексный для магазина (автозаказ + аналитика продаж)** – 1700 руб./мес.

Подробная информация о сервисе – на сайтах portal.1c.ru/app/goods и rozn.info

Для подключения и настройки сервиса обратитесь к партнеру фирмы «1С» в вашем городе.



Фирма «1С», Москва, 123056, а/я 64
Отдел продаж: Селезневская ул., 21
(ст. м. «Достоевская», «Новослободская»)
Телефон: (495) 737-92-57; www.1c.ru; e-mail: 1c@1c.ru

